

Le Product Owner



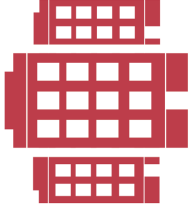
Définition
du Produit



Vision du
Produit



Stratégie



Environnement
Concurrentiel



Segmentation
du Marché



Persona
Utilisateurs



Recherche et
tests utilisateurs



Sens de la
conception



Analyse



Connaissance
du domaine



Marketing



Esprit
d'entreprise



Aptitude
à diriger



Agile / Lean



Innovation



Curiosité, Passion
& Persévérance