

Le Product Owner



**Définition
du Produit**



**Vision du
Produit**



Stratégie



**Environnement
Concurrentiel**



**Segmentation
du Marché**



**Persona
Utilisateurs**



**Recherche et
tests utilisateurs**



**Sens de la
conception**



Analyse



**Connaissance
du domaine**



Marketing



**Esprit
d'entreprise**



**Montrer
le cap**



Agile / Lean



Innovation



**Curiosité, Passion
& Persévérance**